

Opération portes ouvertes – journée internationale des droits des Femmes **Clubs - Comment communiquer sur l'évènement ?**

L'opération en bref



- Du **9 au 17 mars 2019**. Assurance gratuite pour les clubs participants
- **Faire connaître l'aïkido** : ses valeurs, son quotidien, ses pratiquants
- **Faire tester l'aïkido** : les sensations et bienfaits de la pratique, l'atmosphère des dojos
- Ouvert à **TOUS** et **TOUTES**
- Le principal de la **communication** se fera sur **internet** (pages web, relais sur les réseaux sociaux) et par **bouche à oreille**

Diffuser l'info en interne



Pour qui ?

Vos pratiquants

Quand ?

Dès à présent

Comment ?

- Envoyer un **mail à tous vos adhérents** pour leur présenter l'évènement
- **En parler au dojo** régulièrement, en début ou en fin de cours

Votre discours

- **Date définie par votre club**, entre le 9 et le 17 mars 2019
- Inviter à en parler à la famille, aux amis, aux collègues, sur les réseaux sociaux

Leur défi

Venir accompagné d'une personne de leur entourage lors d'un des cours proposés

Diffuser l'info en externe



Pour qui ?

Le grand public, mais surtout les **proches** et **connaissances** des pratiquants

Quand ?

Phase 1 : dès à présent

Phase 2 : **20 février**, date de sortie du teaser FFAB

Comment ?

- Publication sur sites et pages des clubs
- **Relais sur les réseaux** personnels par les pratiquants
 - **outils FFAB** : Affiche, teaser, dossier de presse
 - **outils CID** : bannières

Une **bannière** est un élément contenant un **message promotionnel**, dirigeant le plus souvent l'internaute vers un site. Plusieurs **formats et usages** seront proposés :

- **Pages internet** : pour intégrer aux pages d'accueil via les paramètres de personnalisation (créer un lien pour renvoyer au site du CID ou de la FFAB)
- **Facebook** : pour personnaliser pages d'accueils ou vos évènements (formats adaptés)
- **E-mail** : personnaliser une signature avec une bannière de l'évènement via les paramètres de votre boîte mail.

Le Message ?

Une **invitation**.

« Curieux ? Intrigué ? Profitez de ces portes ouvertes pour venir tester, l'Aïkido, un art martial adapté au monde moderne »

Pour aller plus loin :

- Des contacts dans la presse ? N'hésitez pas à faire la promotion de l'évènement et de votre club. Aidez-vous du **dossier de presse** sur le site de la FFAB.
- Créatifs ? Réalisez vos propres supports de communication

✓ Pensez à différencier un horaire d'ouverture d'un horaire de début de cours sur les affiches ou les posts en ligne.

✓ Suivez la FFAB et le CID sur Facebook pour être informés des nouvelles publications

✓ Diffusez le lien de la FFAB qui renvoie à la carte nationale (à partir de fin février)